



Bożonarodzeniowa kampania Armii Zbawienia

#TheChristmasKettle (zwany również Czerwonym kociołkiem ze względu na swój kolor) to najstynniejsza uliczna kampania Armii Zbawienia, rozpoczęta w 1891 roku w San Francisco (USA). Najbardziej znana jest w okresie świątecznym, kiedy wolontariusze AZ śpiewają kolędy lub dzwonią...

Scan the qr code with your phone camera or go to the following address

<https://zrzutka.pl/en/ub4489>

