



Cel zrzutki  
3 000 zł

## #CHCEMISIE POMAGAĆ! vol. 4

To już IV edycja Mikołajków z Kołem Naukowym Komunikacji Wizerunkowej i Domem dla niechcianych uczuć! Grudzień to czas przygotowań do świąt, zapachu piernika i życzliwych uśmiechów. To czas obdarowywania się nawzajem dobrym słowem i prezentami. Koło Naukowe Komunikacji Wizerunkowej...

Zeskanuj kod qr aparatem telefonu lub wejdź pod adres

<https://zrzutka.pl/tauys7>

