



Bożonarodzeniowa kampania Armii Zbawienia

#TheChristmasKettle (zwany również Czerwonym kociołkiem ze względu na swój kolor) to najstynniejsza uliczna kampania Armii Zbawienia, rozpoczęta w 1891 roku w San Francisco (USA). Najbardziej znana jest w okresie świątecznym, kiedy wolontariusze AZ śpiewają kolędy lub dzwonią...

Zeskanuj kod qr aparatem telefonu lub wejdź pod adres

<https://zrzutka.pl/ub4489>

